Если искать, найти можно все.

Мы живем в век высоких информационных технологий, социальных сетей и учетных записей. Кому-то это нравится, кому-то нет, а кто-то пытается скрываться и не появляться ни в одной соцсети, удаляя все пароли и регистрации. Но подтверждение того, что про каждого пользователя можно найти любую информацию с помощью OSINT технологии, нам впервые открыто подтвердили американские спецслужбы еще в далеких 50х годах ХХ века.

А разве есть сегодня в нашем мире что-то быстрее и доступнее интернета, в котором, как нам известно, найти можно всё и всех. Только вот большой вопрос, чего больше нам это дает - пользы или проблем? Проблем в количестве доступной информации. Ведь получается, что у нас не осталось права выбора и возможности остаться незамеченными в сети. А с такой простой задачей, как «**поиск номера телефона**» (**phone number search**) справляется даже ребенок.

И с каждым годом возможности OSINT технологии только усиливаются и становятся поистине безграничными! «OSINT – сбор информации и анализ разведданных на основании открытых источников». Вот такое скучное и уже немного устаревшее определение можно встретить на просторах интернета.

А давайте, мы немного включим воображение и вспомним, сколько среднестатистический пользователь проводит сегодня в интернете и поймем огромный масштаб того, что можно узнать при помощи OSINT просто, если копнуть немного глубже. Вы только вдумайтесь в эти цифры, Согласно статистике Domo [Data Never Sleeps 5.0](https://web-assets.domo.com/blog/wp-content/uploads/2017/07/17_domo_data-never-sleeps-5-01.png%22%20%5Ct%20%22_blank), вот такой объем информации только в соц сетях генерируется каждую минуту:

- в Snapchat публикуется 527 760 фотографий,

- к LinkedIn присоединяется более 120 профессионалов,

- Пользователи YouTube смотрят 4 146 600 видео,

- в Twitter отправляется 456 000 твитов

- В Instagram появляется 46 740 новых фото.

А еще есть электронная почта, onlıne платежи, учетные записи, сотни приложений, облачные хранения, рабочие сайты и сервисы и многое многое другое, что дает нам безграничные возможности в поиске и обработке любой информации. А ведь мы еще не учитывали обращения к поисковикам, которых по последним данным во всем мире [5 миллиардов](http://www.smartinsights.com/search-engine-marketing/search-engine-statistics/) в день!

Сегодня действует одно правило для всех: если хочешь, что-то узнать «погугли».

 Главное различие между обычным поиском в сети и технологией OSINT в глубине подхода и доступности разных методов и алгоритмов, которые помогают нам реализовать любую поставленную задачу: обнаружить так называемый цифровой след пользователя в сети, выполнить расследование, проследить цепочки его цифровых связей.

Но есть основные шаги OSINT, которые **были проверены (been verified)** на эффективность на протяжении многих лет работы этой технологии. Их можно применять в зависимости от задачи поиска и первоначальных данных, которые у вас есть.

1. Определить какой исходной информацией Вы обладаете (фото, ФИО, адрес электронной почты и т.д.)
2. Определить конечную цель, что хотите узнать.
3. С помощью определенных сервисов собрать информацию в сети.
4. Провести анализ и **обратный просмотр (reverse lookup)** полученной информации.
5. Вернуться к поиску с использованием новых полученных данных.
6. Подтвердить предположения или получить новые.

Возникает вопрос, чем же отличается OSINT технология от простого поиска в интернете? Главным образом, тем, что обычный поиск закончится там, где возможности OSINT только начинаются.

А ведь сегодня есть много направлений бизнеса, где такая информация просто необходима. Проверить человека или целую компания за 1 час работы, чтобы минимизировать риски сделки практически на 100%, разве это не фантастические возможности века высоких технологий?! Нет, это всего лишь закономерные реалии современной жизни.

Уже давно существуют десятки веб-сайтов, где можно найти информацию о людях или организациях. Расширенные поисковые запросы на Bing, Yandex и DuckDuckGo, Googl Doks и другие поисковые системы могут дать вам ошеломительные результаты. Есть веб-сайты, которые специализируются на поиске людей. Обычно эти сервисы, требуют нескольких данных, чтоб получить достоверную информацию. Но есть платформы, которые обладают возможностью одновременного поиска по всей сети, всего по одному критерию, например, просто по фото, или по адресу электронной почты или даже IP. И это всего в один клик. То есть, в одном месте доступен огромный арсенал структурированной информации из разных ресурсов. И это дает нам неограниченные возможности - искать по всей всемирной паутине одновременно.

В технологии OSINT нет единой методики и шаблонных алгоритмов для расследования, каждый случай уникален и требует индивидуальный подход. А когда все доступные приемы и инструменты на одном облачном сервисе, да еще и понятно и удобно упакованы, как например в Socıal lınks, то такой сервис открывает мир OSINT технологий не только для профессионалов, но и для представителей крупного бизнеса.

Для бизнеса, где такая глубокая информация просто необходима, чтобы быть впереди конкурентов по качеству и эффективности внутренних и внешних бизнес-процессов.

HR скриннинг может изучить полный профиль потенциального кандидата в любых социальных сетях, понять, что это за человек. Получить уникальную информацию, которую просто так, вам никто и никогда не предоставит: страницы, на которые он подписан, его лайки под постами, под фото и видео, его круг знакомств и социальных связей на предмет афиллированности с какими-то медийными персонами, лидерами общественного мнения, группами людей, которые находятся для компании в зоне риска (зеленые организации, террористические организации, конкурирующие компании, тд), получить понимание о потенциальных рисках утечки информации или о противоправных действиях, к которым человек потенциально может быть причастен. Компании, в которых человек работал, с какими людьми из этих компаний дружит и продолжает общение, написанные им комментарии, дополнительный **поиск номера телефона (phone number lookup)** и так далее. То есть понять, кого нанимает на работу, что от него ждать и какие риски могут быть связаны с его наймом.

 Due diligence оценка компании. Можно разобраться с бенефициарами компании по той же схеме, что и HR screening - что за люди, с кем связаны, с кем работают и дружат, какие интересы. Эту информацию использовать при оценке риска сделки по покупке компании, формирования переговорной стратегии с собственниками и менеджерами.

Сделать важные выводы перед принятием решений о медийной стратегии или превентивных мерах по защите бренда, репутации, организации event мероприятий.

Согласитесь, все это еще раз доказывает, что ни какое планирование, аналитика и документальное расследование не даст вам таких результатов, как современные аналоги OSINT технологии.

А это значит, что в эпоху цифровых возможностей информация играет ключевую роль, поэтому те, кто знает, как ее найти, всегда будут на шаг впереди.