**Volkswagen сократит расходы на 1 млрд. $, выпустив на экспорт полностью электрический «Phaeton»**

Мюнхен – Концерн «Volkswagen» заявил, что снизит инвестиционные расходы на бренд «VW» на 1 миллиард евро ($1,1 млрд) в год, а также переключится на разнообразные технологии переработки выбросов дизельных двигателей и запустит полностью электрический седан «Phaeton» в качестве флагмана, ставящего акцент на электрификации.

«VW» сосредоточит своё внимание на расширении гибридных автомобилей и электромобилей большого объёма, способных преодолевать дистанции до 300 км, сообщает компания в сегодняшнем заявлении. Автопроизводитель сказал, что это также ускорит сокращение расходов и модернизирует стратегию бренда «VW».

Бренд «VW» репозиционирует себя в будущем. «Мы становимся более эффективными. Мы придаём новый акцент нашему ассортименту и нашим основным технологиям», сказал в заявлении руководитель бренда «VW» Герберт Дисс.

Дисс заявил, что бренд создаст возможности для перспективных технологий, ускоряя программу повышения эффективности, которой предусмотрено 5 млрд евро на сберегательные и эксплуатационные совершенствования к 2017 году.

«VW» будет сокращать расходы на модели, технологии и на производство марки по 1 млрд евро в год до 2019 года от своих предыдущих планов, сказал представитель. Он отказался говорить, каковыми были те инвестиционные планы.

«Audi», «Porsche» добиваются экономии

В ноябре «VW» объявил 85.6 млрд. евро инвестиций в рамках всей группы в период между 2015 и 2019 гг., причём, половина предназначены для модернизации и расширения модельного ряда.

«Другие бренды в группе, которая включает в себя «Audi», «Porsche», «Seat» и «Skoda», работают над аналогичными программами, ведущими к повышению эффективности», - сказал пресс-секретарь, не вдаваясь в подробности.

«Audi», крупнейший спонсор и вкладчик «VW», продолжает программу повышения эффективности, начавшуюся ещё до «дизельного скандала», сообщил пресс-секретарь Юрген де Грэв. По словам людей, знакомых с ситуацией, класс автомобилей повышенной комфортности запланировал в прошлом году обуздать ежегодные расходы примерно на 2 млрд евро для покрытия последних на новые технологии.

Под давлением Дисса, присоединившегося в июле от «BMW», «VW» согласится на дизельную технологию, которой он ранее избегал для моделей среднего класса. Бренд в настоящее время движется к «лучшей экологической технологии» для своих дизельных автомобилей, говорится в заявлении.

«Volkswagen» заявил, что решил перейти на установку только дизельных трансмиссий с селективным каталитическим восстановлением («SCR») и технологией «AdBlue» в Европе и Северной Америке «как можно скорее».

Двигатели «VW», пострадавшие от выбросов дизельного топлива, повлекшие собой скандал, использовали обеднённые уловители «NOx» для снижения выбросов оксидов азота, а не более дорогие, основанные на мочевине «SCR» и системе «AdBlue». Ёмкости делают дизельные модели тяжелее и дороже, к тому же, они должны быть наполнены, что делает автомобили менее удобными для владельцев.

Электрическая архитектура

С дизельной технологией под давлением, «VW» планирует разработать стандартизированные компоненты для электромобилей, способных преодолевать дистанции вплоть до 500 км.

«VW» сказал, что будет разрабатывать новую модульную электронную архитектуру, под названием «MEB» для компактных транспортных средств всех марок группы. Архитектура будет разработана для всех кузовных конструкций и типов транспортных средств. Это позволит производить концепты «особо эмоциональных автомобилей», полностью электрифицированных и способных преодолевать расстояние от 250 км до 500 км, говорится в заявлении.

На Франкфуртском автосалоне в прошлом месяце, «VW» заявил, что хотел бы выпустить к концу десятилетия 20 автомобилей, работающих на гибриде от аккумуляторной батареи, включая первый полностью электрифицированный «Porsche», основанный на концепте «Mission E» и производственную версию «Audi e-tron» концепта «Quattro».

Изменение включает в себя полное изменение дизайна «Phaeton’a» как полностью электрической модели. Текущие бензиновые и дизельные версии будут исключены. «Phaeton» следующего поколения должен попасть в демонстрационные залы приблизительно в 2019-2020 гг.

«Существует реальный шанс для «VW» даже извлечь что-то положительное из дизельного фиаско», сказал Штефан Брацель, глава Центра Автомобильного управления, расположенного под Кёльном. «Утечка большего количества ресурсов в электрическую мобильность даёт им надёжную перспективу будущего, чтобы попытаться преодолеть этот кризис».

Бренд «VW», вероятно, понесёт огромные потери в этом году, взяв на себя большую часть расходов от обмана касаемо дизельных выбросов, затронувшего также «Audi», «Skoda», «Seat» и бренды лёгких коммерческих автомобилей, сообщило в пятницу агентство «Reuter».

Поставщик вынужден экономить

«VW» хочет извлечь 3 миллиарда евро снижением цен от его поставщиков, чтобы помочь смягчить издержки от скандала с выбросами, сообщила немецкая газета «Handelsblatt».

Мерой была бы часть более широкой программы снижения расходов, включая оплату, маркетинг и спонсорскую деятельность, чтобы помочь «VW» выиграть приблизительно 40 миллиардов евро в расходах от скандала, сообщается в статье, со ссылкой на источники компании.

Сокращения наступают на фоне возобновленной критики за обработку «Фольксвагеном» скандала, который затрагивает приблизительно 11 миллионов автомобилей во всем мире. Компания не слишком спешила раскрывать своё использование программного обеспечения, чтобы позволить дизельным автомобилям пройти американские лабораторные тесты на выбросы несмотря на гораздо более высокое загрязнение окружающей среды, отметил Штефан Вайль, премьер-министр немецкой Федеральной земли Нижняя Саксония и член правления «VW».

«Этому допуску следовало появиться намного раньше – ещё одна серьёзная ошибка», сказал сегодня Вайль парламенту Нижней Саксонии. «Кто принял этот курс действий, в то время, как кое-что ещё до сих пор расследуется».

Комитет наблюдательного совета «VW», которому поручено следить за внешним расследованием дела об обмане с выбросами, встречался сегодня в Вольфсбурге.

«VW» представил на прошлой неделе немецким властям план по ремонту пострадавших автомобилей на своём внутреннем рынке. Регулирующие органы по-прежнему рассматривают предложения, которые варьируются от обновления программного обеспечения до новых запчастей для дизельных двигателей.

**VW will cut spending by $1 billion, launch all-electric Phaeton in EV push**

MUNICH -- Volkswagen Group said it will reduce investment spending at the VW brand by 1 billion euros ($1.1 billion) a year, as well as switch to a different diesel emissions treatment technology and launch an all-electric Phaeton sedan as the flagship for a new focus on electrification.

VW will increase its focus on long range plug-in hybrids and high-volume electric vehicles with a range of up to 300 km (186 miles), the company said in a statement today. The automaker also said it will speed up cost cuts and will overhaul the VW brand model strategy.

"The Volkswagen brand is repositioning itself for the future. We are becoming more efficient. We are giving our product range and our core technologies a new focus," VW brand chief Herbert Diess said in the statement.

Diess said the brand will create room for forward-looking technologies by speeding up an efficiency program that targeted 5 billion euros in savings and operational improvements by 2017.

VW will cut spending on models, technology and production facilities at the VW brand by 1 billion euros a year through 2019 from its previous plans, a spokesman said. He declined to say what those investment plans had been.

**Audi, Porsche to seek savings**

In November, VW announced 85.6 billion euros of investments across the group between 2015 and 2019, with half earmarked for modernizing and expanding the model range.

Other brands in the group, which includes Audi, Porsche, Seat and Skoda, are working on similar efficiency-boosting programs, the spokesman said, without giving details.

Audi, the biggest earnings contributor at VW Group, is continuing an efficiency program that started before the diesel scandal hit, spokesman Juergen de Graeve said. The luxury-car unit planned last year to rein in annual costs by about 2 billion euros to offset spending on new technology, according to people familiar with the matter.

Pushed by Diess, who joined in July from BMW, VW will adopt diesel technology it previously eschewed for smaller models. The brand is now moving to the “best environmental technology” for its diesel cars, the statement said.

VW said it has decided to switch over to installing only diesel drivetrains with selective catalytic reduction (SCR) and AdBlue technology in Europe and North America "as soon as possible."

VW engines affected by the diesel emissions rigging scandal used lean NOx traps to reduce nitrogen oxides emissions rather than the more expensive urea-based SCR and AdBlue systems. The tanks make diesel models heavier and more expensive, and they also must be refilled, making the cars less convenient to own.

**Electric architecture**

With diesel technology under pressure, VW plans to develop standardized components for electric vehicles with ranges as far as 500 km (310 miles).

VW said it will develop a new modular electric architecture dubbed MEB for compact vehicles for all group brands. The architecture will be designed for all body structures and vehicle types. It would allow the development of "particularly emotional vehicle concepts" and an all-electric range of 250 km to 500 km, the statement said.

At the Frankfurt auto show last month, VW said it would launch 20 battery-powered and plug-in hybrid vehicles by the end of the decade, including the first all-electric Porsche based on the Mission E concept and a production version of Audi's e-tron Quattro concept.

The shift includes redesigning the Phaeton as an all-electric model. The current model’s gasoline and diesel versions will be axed. The next-generation Phaeton is due to hit showrooms by about 2019-2020.

"There is a real chance for VW to even extract something positive from the diesel fiasco," said Stefan Bratzel, head of the Center of Automotive Management near Cologne. "Funneling more resources into electric mobility gives them a credible future perspective to try to overcome this crisis."

The VW brand is likely to slump to a loss this year as it will shoulder the bulk of costs from the diesel emissions cheating that also affected the Audi, Skoda, Seat and light commercial vehicle brands, Reuters reported on Friday.

**Supplier cuts**

VW wants to extract 3 billion euros ($3.41 billion) in price cuts from its suppliers to help mitigate the costs of the emissions scandal, German newspaper Handelsblatt reported.

The measure would be part of a broader cost-cutting program including pay, marketing and sponsoring activities to help VW bear an estimated 40 billion euros in costs of the scandal, the paper reported, citing company sources.

The cuts come amid renewed criticism for Volkswagen’s handling of the scandal, which affects some 11 million cars worldwide. The company was far too slow to disclose its use of software to enable its diesel cars to pass U.S. laboratory emissions tests despite far higher on-road pollution, said Stephan Weil, prime minister of the German state of Lower Saxony and a VW board member.

"This admission should clearly have come much sooner -- a further serious mistake," Weil told the Lower Saxony parliament today. "Who decided this course of action and when is also something that’s being investigated."

A VW supervisory board committee charged with overseeing the external investigation into the emissions cheating was meeting today in Wolfsburg.

VW presented German authorities with a plan last week for fixing affected cars in its home market. Regulators are still reviewing the proposals, which range from a software update to new parts for diesel engines.