**Русский текст**

**Маркетинговое исследование**

[Маркетинговые исследования](http://www.marketingcenter.kz/2-issledovaniya/marketingovye-issledovaniya.html) рынка Украины предоставят вам необходимую информацию для принятия решений, связанных с планированием и развитием бизнеса в Украине. После проведениях этих и подобных исследований, вы сможете оказаться на несколько шагов впереди ваших конкурентов, и умело воспользоваться любой рыночной ситуацией.

Проведя исследование рынка, вы узнаете:

1. Ёмкость и структуру рынка
2. Основные сегменты рынка
3. Тенденции рынка
4. Потенциал рынка
5. Основных игроков рынка
6. Товарооборот (импорт/экспорт)

Принимайте решения основанные на достоверной и актуальной рыночной информации.

**Анализ рынка**

Обычно, целью изучения рынка, того или иного товара/роботы/услуги является желание понять рынок спроса и сбыта товаров/работ/услуг на определенной территории. Проводя анализ рынка мы используем разные методы получения необходимой информации, в зависимости от целей и задач, а так же специфики исследуемого рынка.

Как результат анализа рынка, наши клиенты получают:

* Объем закупаемого товара/работы/услуги за последние 3 года.
* Экспорт - статистика
* Импорт - статистика
* Контактные данные потенциальных клиентов с контактной информацией, включающей, но не ограничивающей: полное наименование организации, БИН, вид экономической деятельности, ОКЭД, месторасположение, размер организации, почтовый адрес, номер телефона/факса, e-mail адрес, ФИО первого руководителя.
* Информацию о конкурентах.

Анализ рынка позволяет принимать правильные стратегические решения вовремя.

**ПЕРЕВОД**

Marketing research of the Ukraine’s market will provide you with all the necessary information for decision-making related to business planning and development in Ukraine. After completing this and other similar researches you will be several steps ahead of your competition and will be able to skillfully use any market environment.

Upon completing the market research you will find out:

* Market capacity and structure
* Primary market segments
* Market trends
* Market potential
* Main market players
* Trade turnover (import/export)

Make decisions based upon reliable and up-to-date market information.

Market analysis

Traditionally, the purpose of studying the market of goods/work/services is to understand the demand and sales market of goods/work/services within a particular territory. To analyze the market, we use various methods of acquiring information, depending on goals and tasks, as well as a specific character of the market under study.

Upon completion of the market analysis our clients receive:

-Information on the volume of purchased goods/work/services in the past 3 years

-export statistics

-Import statistics

-contacts of potential clients with data that includes but is not limited to: full name of the company, BIN, type of economic activity, CCЕA, location, company’s volume, postal address, telephone/fax number, e-mail, surname, name and middle name of the first executive.

-information about competitors.

Market analysis allows for making correct strategic decisions in a timely manner.