**Виртуальная реальность для бизнеса**

Игра PokemonGO, релиз которой состоялся летом 2016 года, заставила все российское общество заговорить о дополненной и виртуальной реальности. Эта тема стала действительно хайповой, и бизнес кинулся осваивать перспективное пространство. В первую очередь, это, конечно, коснулось игровой индустрии: установки с VR-очками и набором простых детских игр теперь есть в любом торговом центре. Однако технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности интересны не только этим. Сегодня бизнес может использовать их для достижения конкретных задач.

**Какие задачи решают VR-технологии в бизнесе**

Цель бизнеса - продавать. Продавать много, дорого, быстро, и при этом качественный товар. Как в этом помогает виртуальная реальность?

Вот перечень задач, которые легко решаются при помощи VR:

• виртуализация любого объекта, чья физическая копия дорого стоит (машина, самолет, завод, дом и пр.);

• дистанционная презентация чего угодно и где угодно;

• сокращение затрат на продвижение, персонал, коммуникацию, шоурумы;

• возможность закрытой демонстрации объекта (секретные продукты, вооружение);

• увеличение рыночного охвата.

Примеров того, как это реализуется, есть очень много. Давайте рассмотрим один из наших проектов.

**Использование VR в мебельном бизнесе**

Ниже показано, как работает мобильный конфигуратор Junk Reality - программа для визуализации, предназначенная для мебельных компаний.

«Находясь» в интерьере, вы можете выбирать мебель по своему вкусу, устанавливать, двигать, менять ее. Так вы визуализируете свои идеи и впоследствии легко сформируете ТЗ, которое ляжет в основу договора на производство или меблировку.

Мы убеждены, что виртуальная реальность изменит природу коммуникаций бизнеса и потребителя. И наибольшую выгоду получат те компании, которые первыми научатся пользоваться этим инструментом.