**VR: состояние рынка и перспективы**

Технологии виртуальной реальности постоянно совершенствуются: сегодня при помощи VR девайсов можно реализовать всё, что угодно, любого качества и уровня погружения. Программных ограничений не существует, только аппаратные, а именно разрешающая способность передающих устройств. В ближайшие пару лет очевиден ее рост.

**Как обстоит ситуация на рынке сейчас**

Архитектура, недвижимость и проектирование – эти отрасли были первыми, которые познакомились с виртуальной, дополненной и смешанной реальностью, ведь именно в них наиболее важна визуализация. Однако большинство участников рынка все еще используют 2D визуализации.

Процент тех, кто знает про 3D мал, каким бы невероятным это ни казалось.

Чем это обусловлено? В силу ментальности или недостаточной осведомленности о возможностях VR-технологий, многие игроки рынка относятся к виртуальной реальности как к игрушке, а потому лишней трате денег. В условиях жесткой конкуренции, когда цена проектного метра падает, а требования заказчика растут, тратить бюджет на непонятного зверя кажется производителям глупостью.

**Варианты решения проблемы**

Что нужно делать? Нужно объяснить бизнесу, что такие представления ошибочны, показать преимущества работы с VR. Для людей, работающих с формой и пространством, основная задача - это управление ожиданиями заказчиков. И вот тут VR открывает невероятные возможности. С помощью виртуальной реальности можно свести к нулю риски ошибок и недопонимания между заказчиком и исполнителем.

Наша компания производит продукты разного уровня для любых задач. От обзорного видео по мотивам проекта до сложных Голливудских сюжетов.

За несколько недель мы можем создать виртуальную модель жилого комплекса, где можно перемещаться и взаимодействовать с объектами: выбирать мебель, менять цвета, материалы и прочие характеристики.