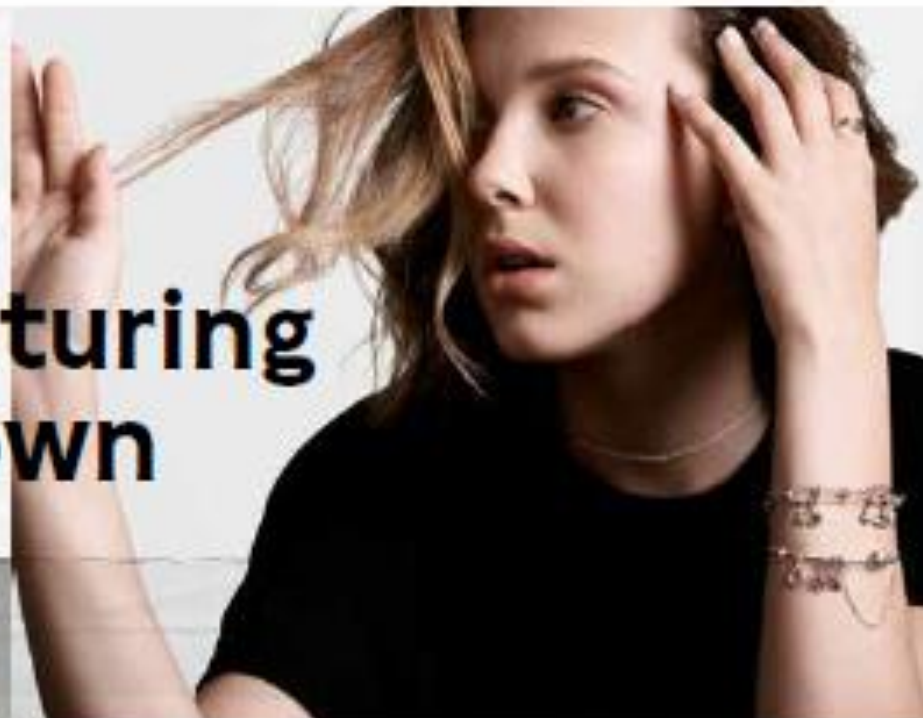


Introducing Pandora Me, featuring Millie Bobby Brown



What makes you, you? Reinventing symbols in an entirely new way, Pandora Me explores self-identity through a brand-new collection of sterling silver micro dangle charms and single stud earrings, bracelets and a safety pin brooch that enables a new generation to create empowering jewellery looks based on the stories that make them who they are.

Reimagining the notion of miniature inkings through jewellery, looking at the way we use symbols and messages to express who we are as individuals, the small, hand-finished sterling silver symbols are powerful markers of personality and open to interpretation. From blue moons to bumble bees and music notes to magical unicorns, every piece has a meaning; it's up to the wearer to define it.

"The beauty of Pandora Me is that one person sees a symbol one way, and someone else sees it another way. It's a more playful way to express yourself and your story – jewellery doesn't have to be serious," say Pandora's creative directors, Francesco Terzo and A. Filippo Ficarelli, on the new collection.

The new collection is faced by the actor and activist, Millie Bobby Brown, who has signed a two-year contract to represent Pandora Me. The casual and cool campaign images, shot by noted photographer Cass Bird, feature Brown wearing her favourite symbols and sharing the personal stories behind each piece.

Pandora Me inspires creativity and invites a new generation to discover our careful and considered craftsmanship, made from recycled sterling silver and adorned with responsibly sourced stones. Whether suggestive of someone they love, something they like doing or somewhere they love to be – or simply a symbol that resonates – each piece holds the potential to tell a story of the wearer in myriad ways.

Pandora Me is available online and in stores from 3 October.

Local PR contact: xx
Prices from: xx

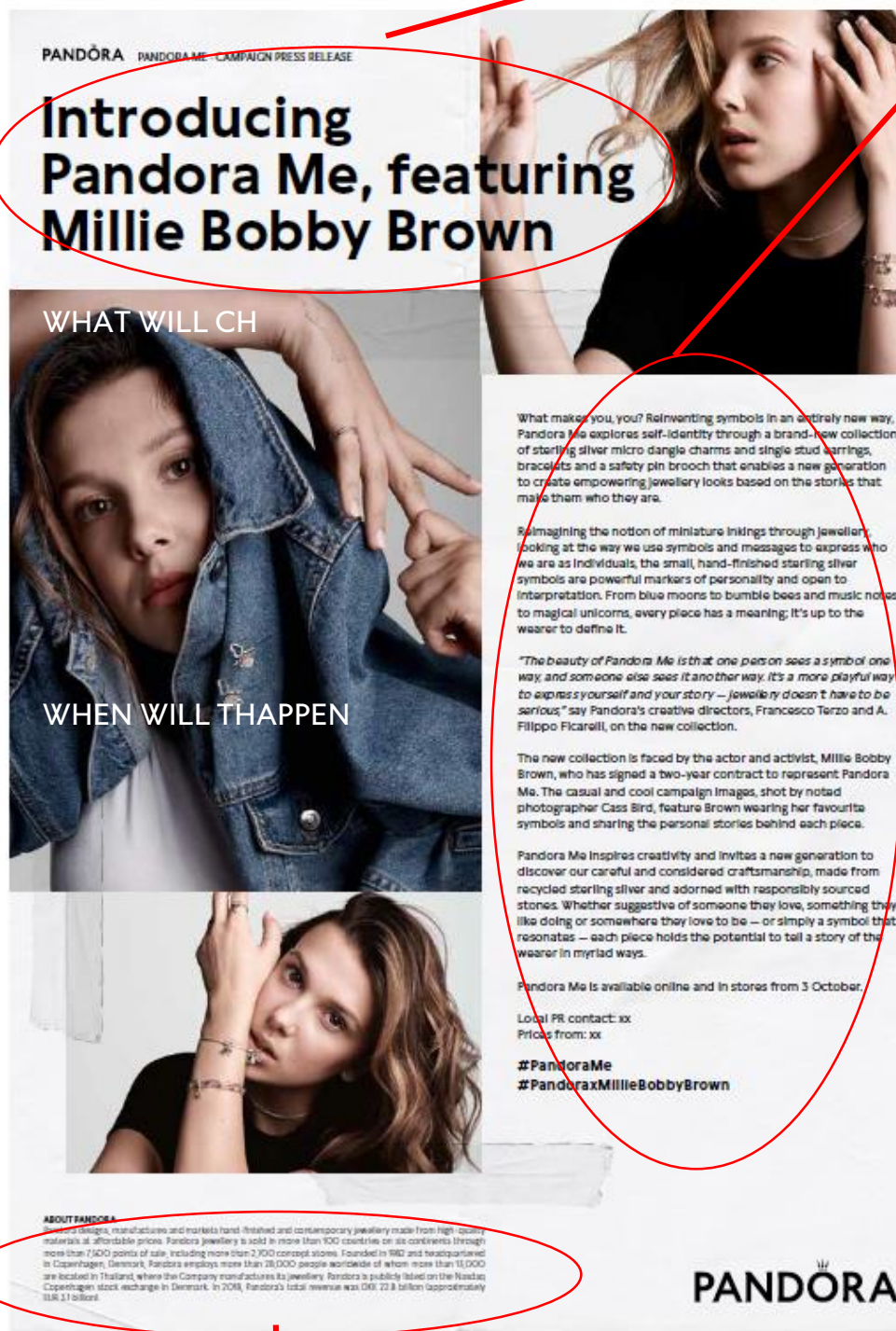
#PandoraMe
#PandoraXMillieBobbyBrown

ABOUT PANDORA

Pandora designs, manufactures and markets hand-finished and contemporary jewellery made from high-quality materials at affordable prices. Pandora jewellery is sold in more than 100 countries on six continents through more than 7,500 points of sale, including more than 2,000 concept stores. Founded in 1982 and headquartered in Copenhagen, Denmark, Pandora employs more than 28,000 people worldwide of whom more than 11,000 are located in Thailand, where the Company manufactures its jewellery. Pandora is publicly listed on the Nasdaq Copenhagen stock exchange in Denmark. In 2018, Pandora's total revenue was DKK 22.8 billion (approximately EUR 3.1 billion).

PANDORA

Представляем новую коллекцию Pandora ME совместно с Милли Бобби Браун



Какая ты? Что делает тебя тобой? Новая коллекция Pandora ME раскрывает твою индивидуальность с помощью символов: серебряные подвески, монсерьги, оригинальные браслеты из звеньев, брошь-булавка - вдохновляющие украшения, основанные на твоей уникальной истории, позволяют быть собой.

Символы, скрытые в миниатюрных серебряных подвесках ручной обработки, позволяют окружающим увидеть нас как личностей, наши ценности и мечты. От синей загадочной луны до трудолюбивой пчелки, от музыкальной ноты до волшебного единорога – выбери то, что подчеркнет тебя, твой характер, твои особенности.

«Очарование Pandora Me в том, что один человек видит один символ, а другой человек интерпретирует его по-своему. Это такой забавный, игривый способ выразить себя и рассказать свою историю, потому что украшения не обязаны быть строгими и серьезными», - говорят креативные директора Pandora Франческо Терсо и А. Филиппо Фикарелли, о новой коллекции.

Лицо новой коллекции Pandora ME - актриса и активистка Милли Бобби Браун, с которой заключен двухлетний контракт на представление Pandora ME. Интересные и необычные снимки для Pandora сделал известный фотограф Касс Берд. На фотографиях Милли делится своей историей, выраженной через символы Pandora ME.

Pandora ME вдохновляет на творчество и приглашает открыть удивительный мир миниатюрных украшений, выполненных в серебре с камнями кубического циркония. Вырази себя, покажи, что тебе важно и интересно, будь собой! Pandora ME можно носить по-разному, выбери свой способ в зависимости от стиля и настроения.

Коллекция Pandora ME доступна в продаже в официальном интернет-магазине с 17 октября.

PR менеджер: xx

Цены от: xx

#PandoraMe

#PandoraXMillieBobbyBrown

О Pandora Pandora разрабатывает, производит и продает современные ювелирные украшения ручной обработки из высококачественных материалов по доступным ценам. Ювелирные украшения Pandora продаются в более чем 100 странах, на шести континентах, компания насчитывает более чем 7500 торговых точек по всему миру, в том числе более 2700 концептуальных магазинов. Pandora основана в 1982 году в Дании, в Копенгагене, где сейчас находится штаб-квартира бренда. В компании работают более 28 000 человек по всему миру, более 13 000 из которых работают в Таиланде, где компания производит свои украшения. Pandora публично зарегистрирована на Копенгагенской фондовой бирже в Дании Nasdaq. В 2018 году общий доход Pandora составил 22,8 млрд. Датских крон (приблизительно 3,1 млрд евро).