

Pandora to launch partnership with Millie Bobby Brown for new collection

Launching later this year, the first official global campaign for a new Pandora Jewellery collection that celebrates self-expression will be faced by Millie Bobby Brown, an actor and activist committed to effecting positive change among her generation.

The two-time Emmy nominee and UNICEF's youngest-ever Goodwill Ambassador, Brown has signed a two-year contract with Pandora to promote the collection.

"I feel extremely honoured to be partnering with Pandora. I love Pandora because everyone can tell their own story, and each symbol can represent your individuality," said Millie Bobby Brown.

Lensed by the acclaimed fashion photographer Cass Bird, the campaign features casual and cool images of Brown shot in her adopted hometown of Atlanta, Georgia, and wearing her personally curated edit of jewellery from the new collection.

Coinciding with the images, a digital film will be released featuring Brown, highlighting her personal connection to the new pieces.

Acknowledging Brown's pervasive impact on modern pop culture, Pandora's Chief Creative and Brand Officer Stephen Fairchild says of the partnership: "Millie Bobby Brown is the perfect ambassador for the next generation of Pandora Jewellery that empowers young women to express themselves. Not only an accomplished actor and making her presence as a voice of her generation known, she also brings a youthful and individual approach to jewellery that perfectly complements Pandora's vision and creativity."

Millie Bobby Brown rose to prominence for her role as Eleven in the Netflix series Stranger Things. Her film debut came in 2019 with Godzilla: King of the Monsters. Brown is the youngest person to feature on the Time 100 list of the world's most influential people.

The campaign will be launched digitally in October.

#PandoraXMillieBobbyBrown

ABOUT PANDORA

Pandora designs, manufactures and markets hand-finished and contemporary jewellery made from high-quality materials at affordable prices. Pandora jewellery is sold in more than 100 countries on six continents through more than 7,500 points of sale, including more than 2,700 concept stores. Founded in 1982 and headquartered in Copenhagen, Denmark, Pandora employs more than 28,000 people worldwide of whom more than 15,000 are located in Thailand, where the Company manufactures its jewellery. Pandora is publicly listed on the Nasdaq Copenhagen stock exchange in Denmark. In 2019, Pandora's total revenue was DKK 22.8 billion (approximately EUR 3.1 billion).

Pandora to launch partnership with Millie Bobby Brown for new collection

Launching later this year, the first official global campaign for a new Pandora jewellery collection that celebrates self-expression will be faced by Millie Bobby Brown, an actor and activist committed to effecting positive change among her generation.

The two-time Emmy nominee and UNICEF's youngest-ever Goodwill Ambassador, Brown has signed a two-year contract with Pandora to promote the collection.

"I feel extremely honoured to be partnering with Pandora. I love Pandora because everyone can tell their own story, and each symbol can represent your individuality," said Millie Bobby Brown.

Lensed by the acclaimed fashion photographer Cass Bird, the campaign features casual and cool images of Brown shot in her adopted hometown of Atlanta, Georgia, and wearing her personally curated edit of jewellery from the new collection.

Coinciding with the images, a digital film will be released featuring Brown, highlighting her personal connection to the new pieces.

Acknowledging Brown's pervasive impact on modern pop culture, Pandora's Chief Creative and Brand Officer Stephen Fairchild says of the partnership: "Millie Bobby Brown is the perfect ambassador for the next generation of Pandora jewellery that empowers young women to express themselves. Not only an accomplished actor and making her presence as a voice of her generation known, she also brings a youthful and individual approach to jewellery that perfectly complements Pandora's vision and creativity."

Millie Bobby Brown rose to prominence for her role as Eleven in the Netflix series Stranger Things. Her film debut came in 2019 with Godzilla: King of the Monsters. Brown is the youngest person to feature on the Time 100 list of the world's most influential people.

The campaign will be launched digitally in October.

#PandoraxMillieBobbyBrown

ABOUT PANDORA
Pandora designs, manufactures and markets hand-finished and contemporary jewellery made from high-quality materials at affordable prices. Pandora jewellery is sold in more than 100 countries on six continents through more than 7,500 points of sale, including more than 2,000 concept stores. Founded in 1982 and headquartered in Copenhagen, Denmark, Pandora employs more than 28,000 people worldwide of whom more than 15,000 are located in Thailand, where its primary manufacturing (jewellery) Pandora is publicly listed on the Nasdaq Copenhagen stock exchange in Denmark. In 2018, Pandora's total revenues was DKK 22.8 billion (approximately EUR 3.1 billion).

PANDORA

Pandora начинает сотрудничество с Милли Бобби Браун для новой коллекции

В этом году осуществится запуск первой официальной глобальной кампании для новой коллекции украшений Pandora совместно с Милли Бобби Браун, актрисой и активистом, стремящейся к осуществлению позитивных изменений среди ее поколения.

Двукратный номинант на премию Эмми, самый молодой в истории посол доброй воли ЮНИСЕФ Милли Бобби Браун подписала двухлетний контракт с Pandora по представлению новых коллекций.

«Для меня большая честь быть партнером Pandora. Мне нравится Pandora, потому что каждый может рассказать свою уникальную историю, выбрав свои украшения, символизирующие важные ценности, и подчеркнуть свою индивидуальность», - сказала Милли Бобби Браун.

В объективе известного фэшн-фотографа Касса Берда Милли представила новую коллекцию Pandora Me. Кампания отличается модным стилем кэжуал. Снимки были сделаны в родном городе Милли Атланте, штате Джорджия. Она лично выбирала украшения из новой коллекции.

Вместе с фотографиями также был сделан видеоролик с Милли, где показан ее личный выбор украшений.

Признавая широкую популярность и влияние Милли на современную поп-культуру, главный креативный бренд-менеджер Pandora Стивен Фэйрчайлд говорит о партнерстве: «Милли Бобби Браун - идеальный амбассадор для ювелирных украшений Pandora. Она - не просто актриса, но и известный общественный деятель, имеющий высокое влияние среди своего поколения. Она идеально дополняет юношеский и индивидуальный подход к ювелирным украшениям, который транслирует Pandora»

Милли Бобби Браун стала известной благодаря своей роли Одиннадцать в сериале веб-портала Netflix «Очень странные дела». Ее дебют в большом кино состоялся в 2019 году в фильме «Годзилла 2: Король монстров». Браун является самым молодым человеком, попавшим в список 100 самых влиятельных людей мира.

#PandoraxMillieBobbyBrown

О Pandora

Pandora разрабатывает, производит и продает современные ювелирные украшения ручной обработки из высококачественных материалов по доступным ценам. Ювелирные украшения Pandora продаются в более чем 100 странах, на шести континентах, компания насчитывает более чем 7500 торговых точек по всему миру, в том числе более 2700 концептуальных магазинов. Pandora основана в 1982 году в Дании, в Копенгагене, где сейчас находится штаб-квартира бренда. В компании работают более 28 000 человек по всему миру, более 13 000 из которых работают в Таиланде, где компания производит свои украшения. Pandora публично зарегистрирована на Копенгагенской фондовой бирже в Дании Nasdaq. В 2018 году общий доход Pandora составил 22,8 млрд. Датских крон (приблизительно 3,1 млрд евро).