

Фрагмент перевода видео-урока Итальянской школы моды и стиля с английского на русский язык.

Основные требования к переводу: «Выполнить письменно перевод видео-урока (без титров) с английского языка. Тема: одежда, мода.»

Фрагмент оригинала видео может быть предоставлен по запросу.

1.30

Итак, говоря о типе воротника, актуального для женщин больших размеров, прежде всего важно знать, какая форма и длина лучше подойдет, не следует использовать, к примеру, круглый вырез или круглый воротник, потому что вы закрываете верхнюю часть груди, что будет не лучшим решением. Лучше использовать изделия с “V”-образным вырезом горловины,

2.00

который может быть высоким или нет, и в этом случае вы можете использовать, например, аксессуары, чтобы подчеркнуть макияж, и выразить концепцию красоты, применяя аксессуары в сочетании с одеждой, которую вы хотите использовать, чтобы создать образ данной женщины.

Следующий вопрос?

2.30

Говоря о цветах, давайте вспомним наш разговор об использовании слоев одежды, что мы используем, например, в качестве первого слоя, что именно мы надеваем, затем мы перемещаемся на верхний слой и рассматриваем варианты жакета или пальто. (Для первого слоя) Лучше использовать темные тона цветов в зависимости от атмосферного цвета, свойственного женщине, например, если вы имеете дело с «холодным» типом женщины, вы можете использовать контраст или не использовать его и работать

3.00

в цветовой гамме, свойственной человеку. Например, темные тона серого, темные тона черного или черный, как основной цвет, лучше использовать в области «проблемных» мест, таких как область живота, бедра или, к примеру, когда мы имеем дело с большой грудью, таким образом вы скроете то, что выглядит невыгодно. В этом случае мы используем цвет и фактуру в других слоях, в жакете, например, или других местах, выгодно смещая точку фокусировки

3.30

на выигрышные области тела. Если клиент вам говорит: «Мне не нравятся эти тона, я не хочу использовать черный, потому что я выгляжу старше», или что-то подобное, вы можете объяснить, что темные тона - основные трендовые тона сезона осень-зима, которые, как мы видим в Париже, сейчас присутствуют в коллекциях «от-кютюр». Затем вы можете объяснить,

4.00

как можно скрыть недостатки, сместив акцент внимания на верхние части тела, такие как плечи, шея, или на нижние части тела, например, нижнюю часть ног, что может быть актуально для пышных женщин – ноги могут быть более изящными, если сделать акцент на коленях или лодыжках. Вы можете

4.30

привлечь внимание, эффектно выделяя данные места, используя аксессуары и другие стилистические приемы.

Говоря о тканях – не стоит использовать обтягивающие ткани, например, такие как трикотаж, потому что трикотаж выделяет форму тела и присущие ему недостатки, которые не стоит выставлять на показ, например, живот или другие «проблемные» места.

5.00

Таким образом, лучше использовать, например, крепдешин, креп-вискозу или полиэстер, если вы не хотите использовать дорогостоящие ткани. Эти ткани подходят для данного типа фигуры, обладая свободным объемом, не обтягивают и не подчеркивают форму тела. Далее вы работаете над верхним слоем, используя разные вещи, одежду, например, жакет и пальто, где вы можете использовать другой тип ткани, такой как кашемир и другие виды шерсти, шелка

5.30

или технические ткани. Здесь вы можете поработать с фасоном, подчеркнуть, например, линию спины, форму плеч, поиграть с длиной, таким образом преобразая фигуру клиента. И когда она посмотрит в зеркало, она почувствует себя отлично. Вы сделали хорошую работу, потому что скрыли дефекты, используя правильные ткани, и в сочетании с аксессуарами внешний вид клиента будет идеальным.

6.00

Говоря о джинсах и джинсовой ткани – это вариант не лучшее решение для пышных женщин и женщин больших размеров и зависит от типа ткани. Сейчас дизайнеры в своих коллекциях используют в основном стрейчевые джинсовые ткани, т.е. мы имеем дело с обтягивающим типом ткани, который подчеркивает фигуру;

6.30

стрейчевые ткани созданы для того, чтобы подчеркивать фигуру. В данной ситуации женщинам больших размеров, лучше носить джинсы обычного прямого кроя, брюки-сигареты в темный тонах с акцентом, например, на области коленей в виде декоративных камней или цветового решения, который вы соединяете с другими акцентами в верхней части тела,

7.00

т.к. такие места как, например, бедра лучше не подчеркивать и джинсовая ткань в данном случае нам не поможет.

Говоря о брюках, как я сказал, лучше всегда использовать классические брюки, в стиле Armani например, прямого кроя, подтягивающие,

7.30

не широкие, потому что вы добавите объема, что нежелательно; регулярный объем хорошо подойдет; не обтягивающие, не стрейчевые брюки, ни в коем случае леггинсы, за исключением варианта, когда вы используете леггинсы в сочетании со свободным верхним

платьем, чтобы прикрыть наготу ног, и здесь мы можем поиграть с сапогами, аксессуарами, сместив акцент на верхний слой.

8.00

Всегда лучше уделять внимание, играть со свободным верхним слоем одежды, т.к. это направление, в сочетании с аксессуарами, поможет вам правильно выстроить вашу концепцию.

Говоря о юбках – важно учитывать длину и рост человека.

8.30

Если женщина невысокого роста, не стоит одевать ее в обтягивающую юбку-карандаш. Лучше предлагать вариант юбки в темных тонах, длиной ниже уровня коленей, в этом случае вы выгодно измените имидж человека, используя цветовые решения в темных тонах, дорогие ткани, такие как шелк, шерсть или типичный образец мужского имиджа: «Ёлочка» (herringbone), «Принц Уэльский», данный вид текстуры

9.00

в темных тонах серого, в темных тонах черного. Или сочетание черного и белого, или текстура в стиле «Дамаск» и парча, как например в моей блузе. Использование данного акцента может быть интересным для нас, т.к. мы смещаем точку фокусировки с пышного тела на элемент акцента и соединенные с ним другие имиджевые решения в верхней одежде и аксессуарах, такие как жакет, как ожерелье, серьги, солнцезащитные очки, как, например, сумка

9.30

или обувь. В этом случае юбка не будет чересчур женственной, не будет слишком формальной, как мужской имидж. Вы используете технику камуфляжа в правильном направлении и все приемы оптимально впишутся в создание наилучшего образа вашего клиента.

Сейчас, как я уже говорил ранее,

10.00

в тренде свободный (большемерный) фасон одежды, пальто в стиле «кокон», и это направление будет очень интересным, т.к. такой фасон могут носить люди с разными типами фигуры, худые, полные и пышные женщины. В этом направлении вы можете играть с имиджевой концепцией «больше большим, «больше для больших». В этом случае вы не используете правильные стилистические техники,

10.30

когда вы прячете (проблемные места), фиксируете акцент на верхних слоях, верхних частях. Здесь вы забываете, например, о форме тела, и используете, и играете только с одеждой, с тканями, цветами, с формами, длиной и текстурой соединенными вместе, как в стиле 70х., как Gucci в прошлом, до текущей коллекции, три года мы работали в этой концепции.

11.00

В этом направлении вы можете быть более модным, более стильным, не быть строгим, привязанным к правилам и говорить: «я не могу делать так из-за формы, из-за длины, из-за фасона и т.д.». Да, всегда важно помнить правила использования стиля, но текущий тренд позволяет вам обновить, освежить свой подход, быть более стильным, сместить точку зрения

11.30

и соединить вместе много разных концепций, таких как романтика, минимализм, концептуализм, добавить энергии или мужского стиля. Вы можете экспериментировать с

формой, цветами и вещами одновременно, использовать мозговой имиджевый штурм относительно модного образа. И тогда вы будете интересны как стилист (модельер) вашим клиентам. Когда они посмотрят в зеркало, они могут сказать: «Окей. Знаешь, я не понимаю, для меня это чересчур модно».

12.00

Но когда они постараются понять и поймут, они будут чувствовать себя гораздо лучше, будут чувствовать себя классными и модными, и ваша работа будет выполнена для них идеальным образом.

Говоря о верхней одежде, как я уже упоминал,

12.30

текущий тренд позволяет использовать более классический стиль в одежде, особенно в коллекции одежды для пышных женщин, где, как вы знаете, не так легко найти правильную длину, правильный фасон плеч, правильный размер в области груди, в области бедер, живота или грудной клетки. Текущий тренд свободного фасона, например, в стиле «кокон», позволит вам

13.00

немного забыть о том, какой тип пальто вам лучше выбрать: тренч, например, или более классическую вещь, такую как пальто Max Mara. Здесь вы можете использовать всё, что хотите, и я советую вам экспериментировать и использовать смелые текстуры и цвета, т.к. вы закрываете первый слой и прячете проблемные места, которые

13.30

здесь могут быть. Вы можете одеть клиента в свободное пальто, с интересным дизайном, с интересной текстурой, в котором клиент забудет о форме, о недостатках тела, о необходимости изменения формы тела, а вы можете выбирать из множества вариантов вещей, в зависимости от бюджета, которым располагаете.

14.00

Затем вы создаете образ в зависимости от назначения: утренний, вечерний, деловой и т.д. Сочетаете с топом, с блузкой, с платьем и выбираете жакет: блейзер или жакет в стиле «боксер», или жакет в стиле Chanel из твида, из твила или других видов ткани, используемых в дорогих дизайнерских коллекциях. Затем, когда вы соедините все в единый образ, соответствующий событию,

14.30

подберете форму, цвета, текстуру, ваши клиенты будут чувствовать себя эффектными и модными. Вы сделали отличную работу.

Говоря о принтах – текущий летний тренд, конкретно здесь в Милане, представлен в тропическом стиле.

15.00

Поэтому цветы, цветы, цветы и цветы. Очень много цветов. Здесь вы располагаете большой палитрой цветовых решений: серый, фиолетовый, красный, зеленый или розовый, много-много разнообразных оттенков цветов. Здесь в городе, как стилист, я часто наблюдаю за людьми, за тем, как они выглядят, что они носят, как они себя в этом чувствуют, кем они хотят быть, потому что всё это является для нас вдохновением,

15.30

обновлением, источником новых идей, культурным содержанием. Текущий тренд, который, поверьте, мы можем встретить во всех магазинах одежды, представлен принтами в стиле 70-х: разнообразная клетка, множественные растительные варианты, полоска и многие другие дизайны, такие как, например, звезды и т.д. в макро, не микро-исполнении.

16.00

И сейчас вы скажете: «Окей, для женщин большого размера лучше использовать мелкую текстуру, микро-принт, мелкие детали». Да. Но я вижу и я понимаю, что данный новый тренд позволяет сказать: «Попробуй. Я хочу быть самой собой, я хочу быть такой, какая я есть, я не хочу скрывать себя»

16.30

за чересчур классическим женским стилем или другим образом. Я могу позволить себе эти принты, эту макро-текстуру, цветовые макро-дизайны, растительные дизайны или геометрические линии и детали в макро-исполнении, или парчу, или «дамаск», например, в ярких цветах». И женщины больших размеров используют это. Вам, как стилисту, всегда надо помнить, что мы должны спрятать проблемные места под первым слоем, а затем использовать принты в данном атмосферном стиле

17.00

в пальто, тренче или другом типе жакета, в тонких тканях или зимой, например, в более плотных тканях, в шерсти, в кашемире, соединяя и обновляя имидж, который мы создаем. Говоря об обуви, стоит всегда учитывать

17.30

образ, который вы создаёте для клиента. Аксессуары – прекрасное дополнение. Существует много различных трендов и сильных концепций, стильных концепций для сумок, для обуви, для сапог, для сандалий, для платформы, с использованием различных украшений, в виде кристаллов и других деталей, используемых вместе, множеством, если я могу так сказать, деталей используемых вместе на обуви. В городе,

18.00

когда я наблюдаю за людьми и стараюсь понять, что им нравится, я вижу, что женщины больших размеров всегда одеваются в соответствии с модой, и выбирают, и я, как стилист в этом согласен и рекомендую, очень решительный имидж обуви. Если, к примеру, вы имеете дело с невысокой женщиной с круглой фигурой в виде яблока,

18.30

конечно, не используйте круглые детали, очень большие тонкие каблуки, потому что они не будут сочетаться с типом фигуры. Окей, следовать правилам всегда хорошо. Но, к примеру, “V”-образные ботильоны, обувь Debbie или обувь на плоской подошве, сандалии, сейчас лето, создадут решительный имидж, как, например, в новой коллекции Magni, итальянском бренде концептуального дизайна.

19.00

Многие модные светские дамы «пышного» типа носят одежду в темных тонах черного, серого или желтовато-коричневого цвета, свободной формы с массивным, поверьте мне, массивным имиджем, состоящим из серьезной обуви, серьезной сумки с крупным цветовым дизайном, в сочетании с большими серьгами и большими солнечными очками. И когда вы видите это, вы говорите:

19.30

«Вау, ты классная, ты стильная, у тебя очень модный стиль». Вы не думаете о типе фигуры, потому что ваше внимание не фиксируется на животе, спине, коленях и других проблемных местах, свойственных данному типу фигуры, вы даете советы относительно стиля, относительно цветов, текстуры и модных деталей, и

20.00

ваш клиент чувствует себя прекрасно, чувствует себя гламурным, чувствует себя в тренде, который соответствует текущему сезону, весна-лето или осень-зима. Ваша работа, как стилиста, всегда должна следовать в этом направлении с использованием дорогих, дизайнерских вещей, с соединением всех деталей имиджа вместе в зависимости от типа фигуры клиента.

20.30

Говоря о сумках, как я уже упоминал ранее в разговоре об аксессуарах, тип сумки зависит от типа и образа клиента. Большие сумки не рекомендуются для женщин большого размера с фигурой типа «павлин», потому что вы добавляете объема, к объему тела

21.00

Что в данном случае не приветствуется. С другой стороны, как я уже говорил ранее, сейчас мы имеем тренд крупных дизайнов, крупных деталей, множественности соединенных вместе, цвета в стиле 70-х, кристаллы, парча, «дамаск», животные текстуры: лев, тигр, жираф, разнообразные решения в стиле «саванна», близкие к традиционным образы в тканях.

21.30

И женщины больших размеров хотят носить это, хотят, чтобы люди видели их: «Я здесь, я живу, я живая, я отличная женщина, я стильная, я имею возможности, я хочу тратить деньги на модные вещи, у меня есть консультант по имиджу, у меня есть стилист, и я хочу быть в тренде». Поэтому, большие сумки. Но, как хороший стилист, вы знаете, как сделать лучше.

22.00

Постарайтесь понять философию вашего клиента, выберите правильный предмет в контрасте с формой и правилами, что лучше использовать. Затем используйте в строгом сочетании со стилистическим образом, который вы создаете для клиента. В этом случае, если вы выберете «неверную» сумку, потому что вы имеете дело с женщиной большой формы, а она хочет, например,

22.30

сумку очень большого размера от Saint Laurent из кожи питона и говорит: «Я хочу потратить 4000 евро на эту сумку, потому что я ее хочу, потому что она особенная, потому что она гламурная», очень хорошо. Вы представляете в уме, что можете использовать ее с этим, этим, этим и этим. Потом вы подбираете правильную текстуру для лифа, для брюк для обуви

23.00

таким образом, чтобы большая сумка сочеталась, к примеру, с цветом принта брюк или юбки, и ее большой размер или неправильная форма всегда скрывалась за стилистической концепцией, за концепцией передовой городской жизни. Клиенты хотят выглядеть таким образом, любой тип фигуры,

23.30

полные, невысокие, худые, высокие, все. Поэтому вы, как стилист, это понимаете и используете различные приемы и детали, имеющиеся в вашем распоряжении, и у вас все

получается. Пусть вы используете много всего одновременно, потому что, повторюсь, таков текущий тренд, но результат работает. Правила всегда важны,
24.00

но важно обновить свой имидж, обновить свои идеи, сделать анализ тренда в своем городе, в журналах, в блогах. Такой подход будет оптимальным для создания идеального образа вашего клиента.
