**Aeroflot + Manchester United**

**kündigen mehrjährige Globalpartnerschaft an**

**Die erste globale Sportsponsorschaft für Russlands №1 Fluggesellschaft**

Am 8. Juli 2013 wurde Aeroflot, Russlands führende Fluggesellschaft, als „offizieller Transporteur” des Manchester United Football Club vorgestellt. Die Ankündigung wurde bei der exklusiven Einführungszeremonie im Old Trafford gemacht. Vitaly Saveliev, Geschäftsführer von Aeroflot, Richard Arnold, geschäftsführender Direktor von Manchester United, David Moyes, Trainer von Manchester United, und Mannschaftsmitglieder von Manchester United waren bei dieser Zeremonie anwesend. Manchester United, beeindruckt von der Aufmerksamkeit der Fluggesellschaft hinsichtlich Flugsicherheit, wählte Aktiengesellschaft “Aeroflot-Russian Airlines” als „offiziellen Transporteur” aus, und der mehrjährige Vertrag tritt in Kraft am 1. Juli 2013. Als “offizieller Transporteur” Aeroflot wird dem Klub strategische Beratung über Reisevorbereitungen der Mannschaft und der Funktionäre sowie Business-Class Charterdienstleistungen mit neuesten Langstreckenflugzeugen Airbus und Boeing bieten.

Mannschaftsmitglieder von Manchester United und Führungsspitze von Aeroflot zeigten gegenseitigen Einsatz für die Partnerschaft bei der spektakulären Einführungszeremonie im Old Trafford, wo die Nachbildung der Business-Class-Lounge von Aeroflot vorgeführt wurde und 20-meterbreites digitalisiertes Bild des Flugzeuges mit Markenzeichen von Manchester United und Aeroflot auf der Fassade des Old Trafford projiziert wurde. Rio Ferdinand, Ryan Giggs and Patrice Evra unterschrieben den Digitalflugzeug, der durch Vertriebswege der Aeroflot einschließlich seiner Website und Facebook-Seite gezeigt wird.

Ein physisches Modell des Manchester-United-Markenflugzeuges wird der Aeroflot Flotte vorgestellt werden und Partnerschaft-Branding wird durch Aeroflot-Marketingnetzwerke verbreitet werden. Die Partnerschaft wird auch in den Manchester-United-Vertriebswegen einschließlich des Old Trafford und Pressekanäle genauso wie die Website integriert werden.

Aeroflot hat eine der jüngsten Flotten Europas – der Durchschnittsflugzeugsalter ist zwischen 5 und 6 Jahre alt. Aeroflot war die erste russische Fluggesellschaft, die in Operational Safety Audit (IOSA) Registry von IATA eingetragen wurde.

Als Mitglied der globalen Fluggesellschaft-Bündnis SkyTeam, Aeroflot mit seinen Partnern bietet seine Dienstleistungen in mehr als 1000 Bestimmungsorten in 178 Ländern und bietet die kürzeste Route zwischen Europa und Asien über Moskau.

Vitaly Saveliev, der Geschäftsführer von Aeroflot, bemerkte:

“Wir sind eine wirklich globale Fluggesellschaft, die den kürzesten Weg zwischen Europa und Asien bietet. Unsere Partnerschaft mit Manchester United gründet sich auf globale Ansicht und gemeinsame Werte einschließlich Teamarbeit, Konzentration auf Qualität, Stolz auf unsere Erbschaft und innovative und zukunftsorientierte Einstellung”.

„Wir sind langjährige und stolze Unterstützer des russischen Sports und das ist ein wichtiger Schritt für unsere erste globale Partnerschaft, mit einem der erfolgreichsten und beliebtesten Fußballvereine der Welt zu sein. Wir freuen sich darauf, unsere gemeinsamen Partnerschaftswerte so zu benutzen, damit der Klub, die Mannschaft, Fans und Aeroflot-Kunden weltweit davon profitieren.”

Richard Arnold, geschäftsführender Direktor von Manchester United, fügte hinzu:

„Manchester United und Aeroflot teilen viele der gleichen Werte und wir freuen uns, solches gleichgesinnte Unternehmen zu unserer Familie von Sponsoren zu begrüßen. Wie der Klub, zeigt Aeroflot Teamarbeit, Qualität und Stolz auf seine Erbschaft, während nimmt er gleichzeitig neue Technologien und Innovationen wahr. Sie entwickelt haben, die führende russische Fluggesellschaft zu werden, und dies durch die Anzahl der Auszeichnungen, die sie bekommt haben, nachgewiesen werden kann.“

“Die heutige Ankündigung kennzeichnet die erste kommerzielle Unternehmung des Klubs in Russland – in einem expandierenden Markt, den wir unbedingt weiter erforschen wollen. Der Klub hat nahezu 18 Millionen Fans in Russland, und das demonstriert die potenzielle Zielgruppe für die Partnerschaft im Land”.

“Dieses Jahr feiert Aeroflot seinen 90. Geburtstag, hat uns aber schon mit seiner jugendlichen Energie als eine der jüngsten Flotten in Europa beeindruckt. Wir freuen uns auf die Entwicklung einer bedeutungsvollen Partnerschaft mit Ihnen, und Fans innovativ- und lohnendweise anzusprechen”.

Für weitere Informationen zu unserer Partnerschaft besuchen Sie bitte

 [www.aeroflot.com](http://www.aeroflot.com), [www.facebook.com/AeroflotSport](http://www.facebook.com/AeroflotSport) oder folgen Sie im Twitter @AeroflotSport.