**Free lunch (with a side of marketing)**

Few things motivate employees like free food, and innovative new startup **Lunchspread** knows it. The company takes everyone's love for free food in the office and adds a genius marketing strategy for local restaurants. Lunchspread, based in Manhattan, helps new and under-the-radar restaurants build up their customer bases by matching businesses in the area to food they're likely to enjoy, and delivering free samples right to those businesses' doors. To use the service, your office has to sign up as a group, then Lunchspread matches you with one of its partner restaurants, keeping the cuisine and restaurant a surprise. After the company delivers your samples, your employees have to fill out a survey about the food. Once every employee in the group has completed the survey, Lunchspread will schedule you for another surprise sample delivery. Each delivery comes with coupons and a card full of details about the restaurant. That way, you can learn more about where your food came from and reorder from the restaurant if you and your employees enjoyed the meal. Free food and increased business — this business model appears to be a win-win for everyone.

**Бесплатный обед (с маркетингом на закуску)**

Есть несколько вещей, которые мотивируют сотрудников: еда, например, и новый инновационный старт-ап **Lunchspread** знает это. Компания берет за основу всеобщую любовь к бесплатной еде в офисе и добавляет гениальную маркетинговую стратегию для местных ресторанов. Основанная в Манхеттене, **Lunchspread** помогает новым и еще не раскрутившимся ресторанам накопить клиентскую базу, совмещая бизнес в данном регионе с едой, которую здесь чаще всего предпочитают, доставляя бесплатные образцы прямо к дверям этих самых бизнес-компаний. Чтобы воспользоваться услугами, ваш офис должен зарегистрироваться, затем **Lunchspread** соединит вас с одним из ресторанов-партнеров, сохраняя кухню и ресторан в секрете. После того, как компания доставит вам образцы, ваши сотрудники должны заполнить анкету о еде. Как только каждый работник пройдет опрос, **Lunchspread** организует вам еще одну доставку образцов «вслепую». Каждая посылка приходит с купонами и брошюрой, в которой есть все детали о ресторане. Таким образом, вы можете больше узнать о том, откуда пришла ваша еда и заказать ее еще раз, если вам и вашим сотрудникам все понравилось. Бесплатная еда и эффективно растущий бизнес – бизнес-модель, которая определенно должна быть выигрышной для каждого.